



Image und Bekanntheit der Verbundstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.) und Technische Betriebswirtschaft (MBA)

**Ergebnisse einer Arbeitgeberbefragung
im Juli 2016**

Ansprechpartnerin:

FH Südwestfalen Dipl. Betriebswirtin Michaela Rothhöft
02331/9330-741, rothhoeft.michaela@fh-swf.de



VERBUNDSTUDIUM

■■■■■■■■■■ Berufs begleitend zum Hochschulabschluss

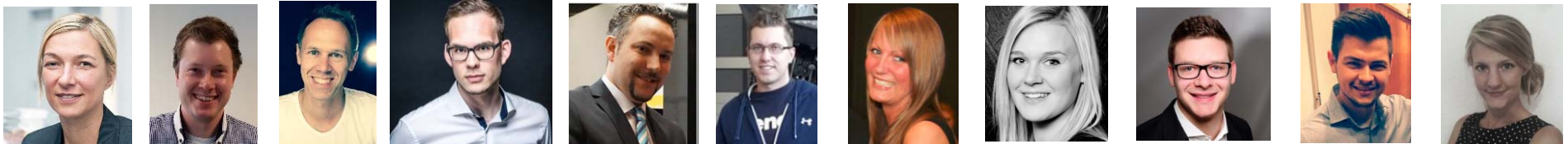
Agenda

- Hintergrund der Befragung
- Ziele der Befragung
- Weiterbildung im Unternehmen
- Bekanntheit des Verbundstudiums
- Image des Verbundstudiums
- Förderung der Studierenden
- Einstellung und Empfehlung
- Statistische Daten der Unternehmen
- Optimierungspotenziale und Maßnahmen



Hintergrund der Befragung

- Schriftliche Befragung (per Post oder Online)
- Wiederholung von Befragungen aus den Jahren 1998 und 2007
- Projekt innerhalb des Seminars Marktforschung im 9. Semester
- Teilnehmer: 28 Studierende des Verbundstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor) der Hochschule Bochum und der Fachhochschule Südwestfalen Hagen



Teilnehmer der Befragung



- Zielgruppe: nordrhein-westfälische Industrieunternehmen mit mehr als 70 Mitarbeitern
- 164 ausgefüllte Fragebögen von Unternehmen die Wirtschaftsingenieure benötigen



Teilnehmer der Befragung

- Geschäftsführer und Personalabteilungen folgender Branchen:
 - Produzierendes Gewerbe
 - Energie, Wasserversorgung, Entsorgung, Verkehr
 - Dienstleistungen (technische, Wirtschafts- und Unternehmensberatungen)
 - Groß- und Einzelhandel



Ziele der Befragung

- Arten der angebotenen Weiterbildungsmaßnahmen in Unternehmen
- Ermittlung der Bekanntheit der Studiengänge
- Ermittlung des Images des Verbundstudiums
- Bewertung des Verbundstudienkonzepts
- Bereitschaft zur Förderung und Einstellung der Absolventen
- Weiterempfehlungsrate



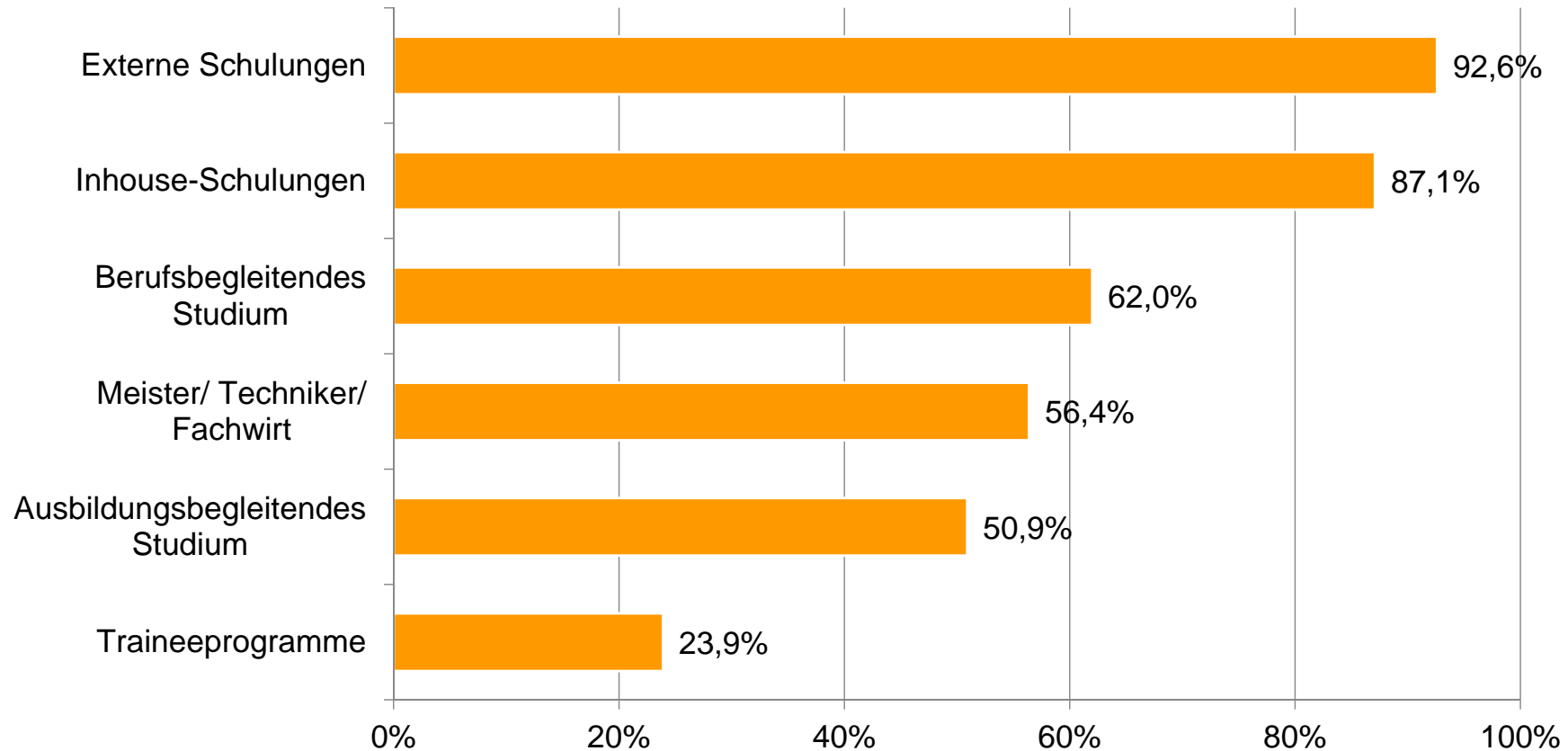


Die Ergebnisse

Hinweis: n = Anzahl der Nennungen



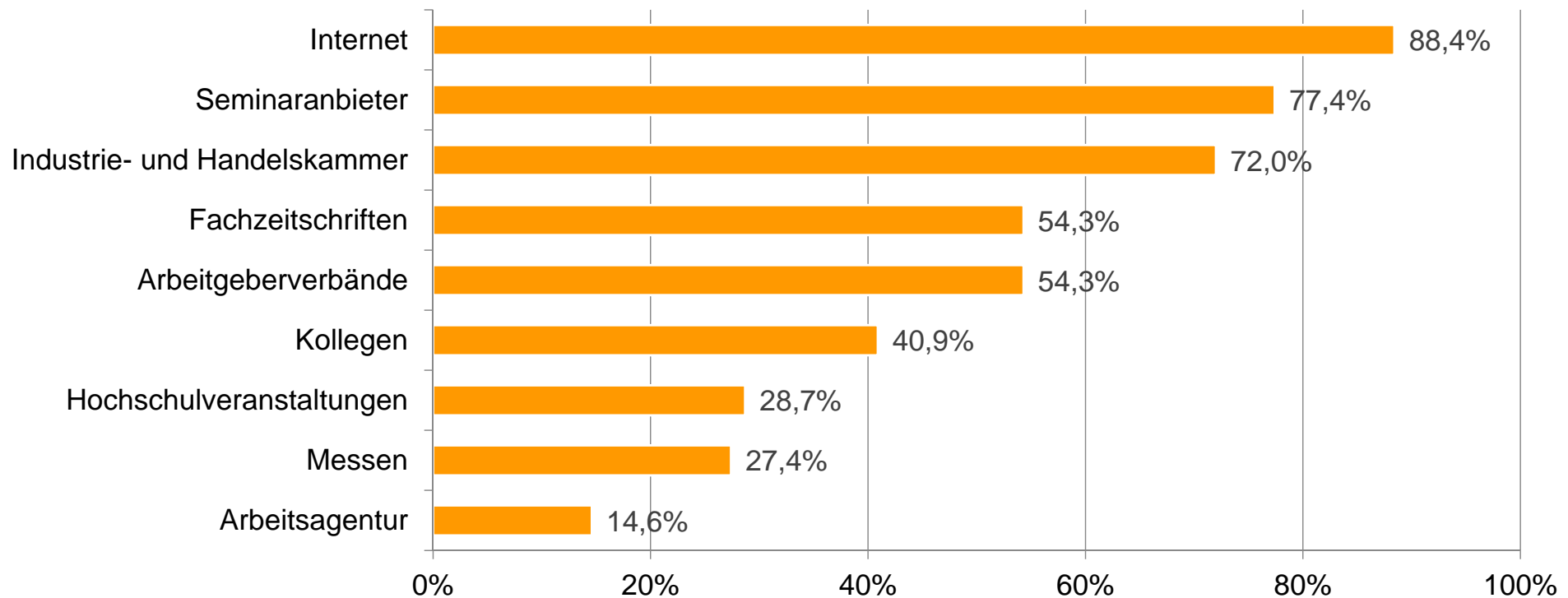
„Welche Arten von Weiterbildungsmaßnahmen bieten Sie in Ihrem Unternehmen an? Mehrere Antworten möglich“



n=163



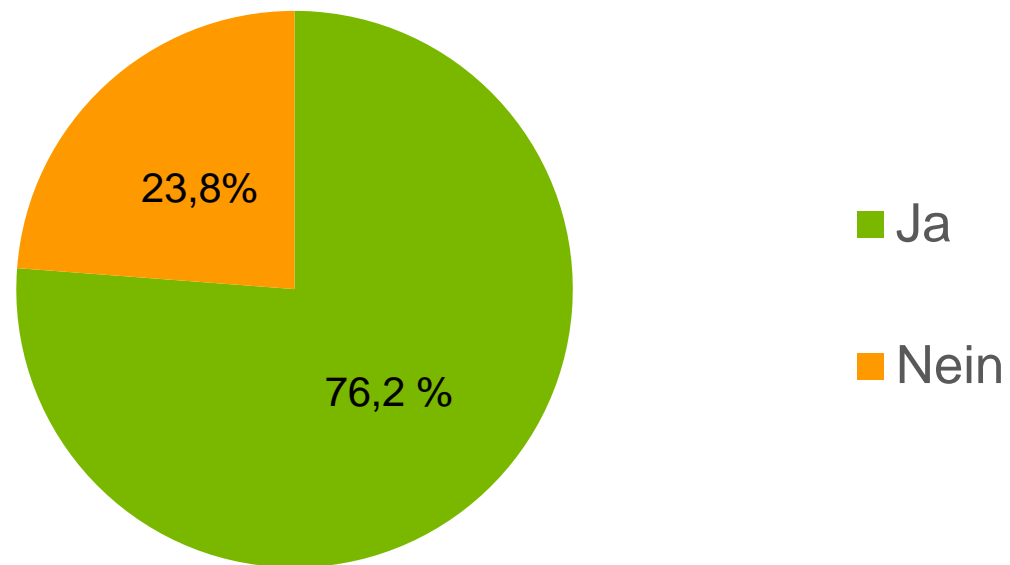
„Wo informieren Sie sich über Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter? *Mehrere Antworten möglich*“



n=164



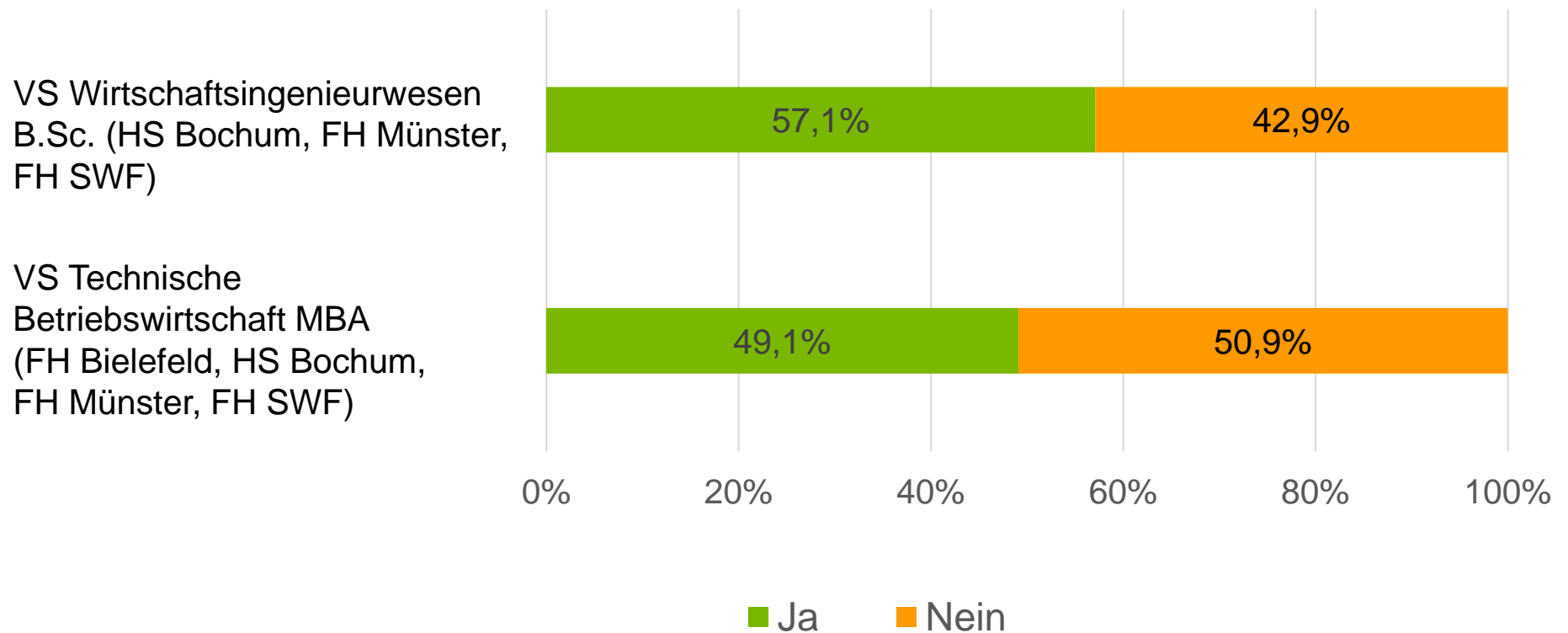
„Kennen Sie den Begriff ‚Verbundstudium‘?“



n=164



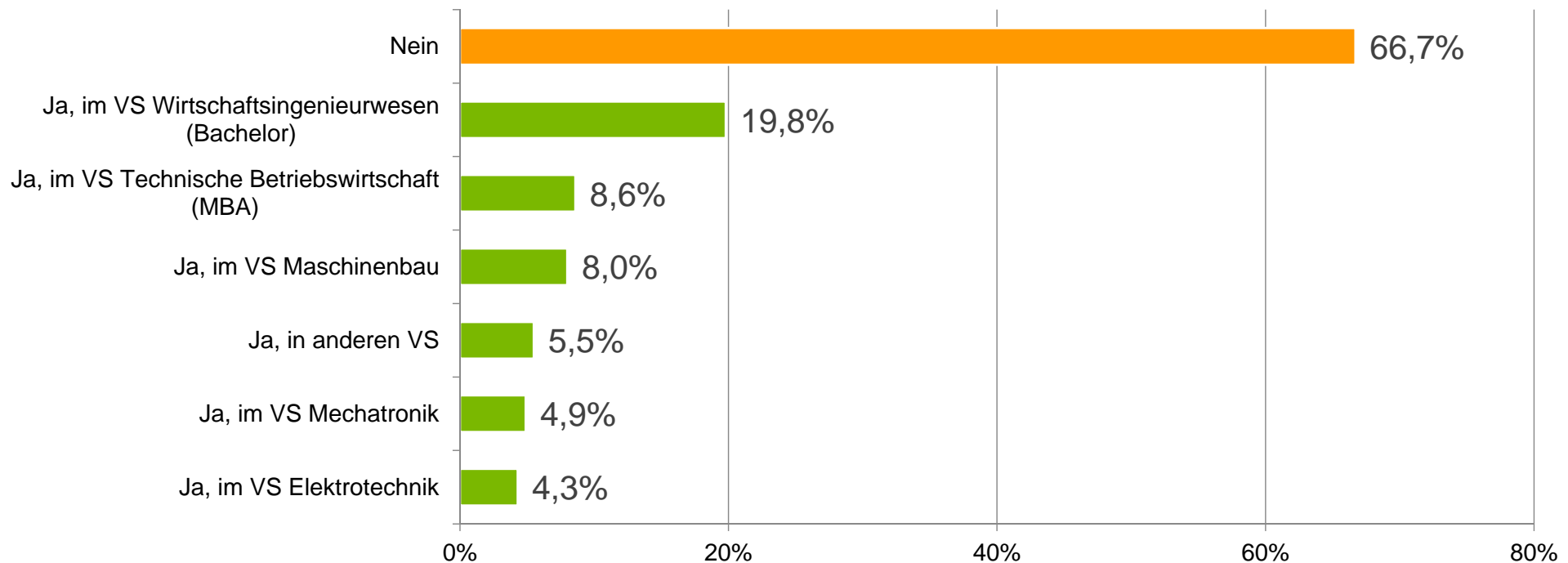
„Sind Ihnen folgende Verbundstudiengänge bekannt?“



n=163



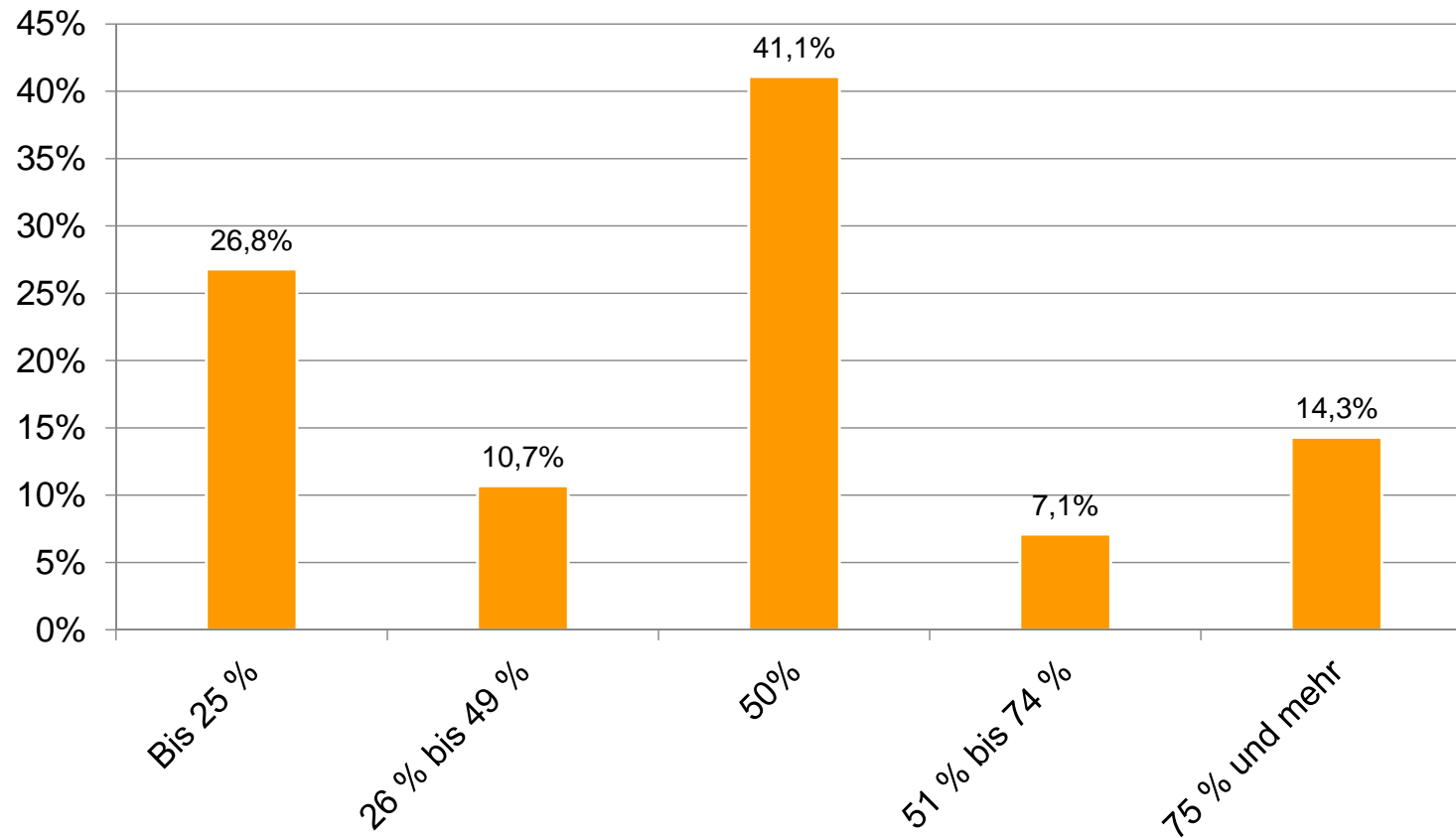
„Sind in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter, die im Verbundstudium an den öffentlichen Fachhochschulen in NRW studieren / studiert haben? Mehrere Antworten möglich“



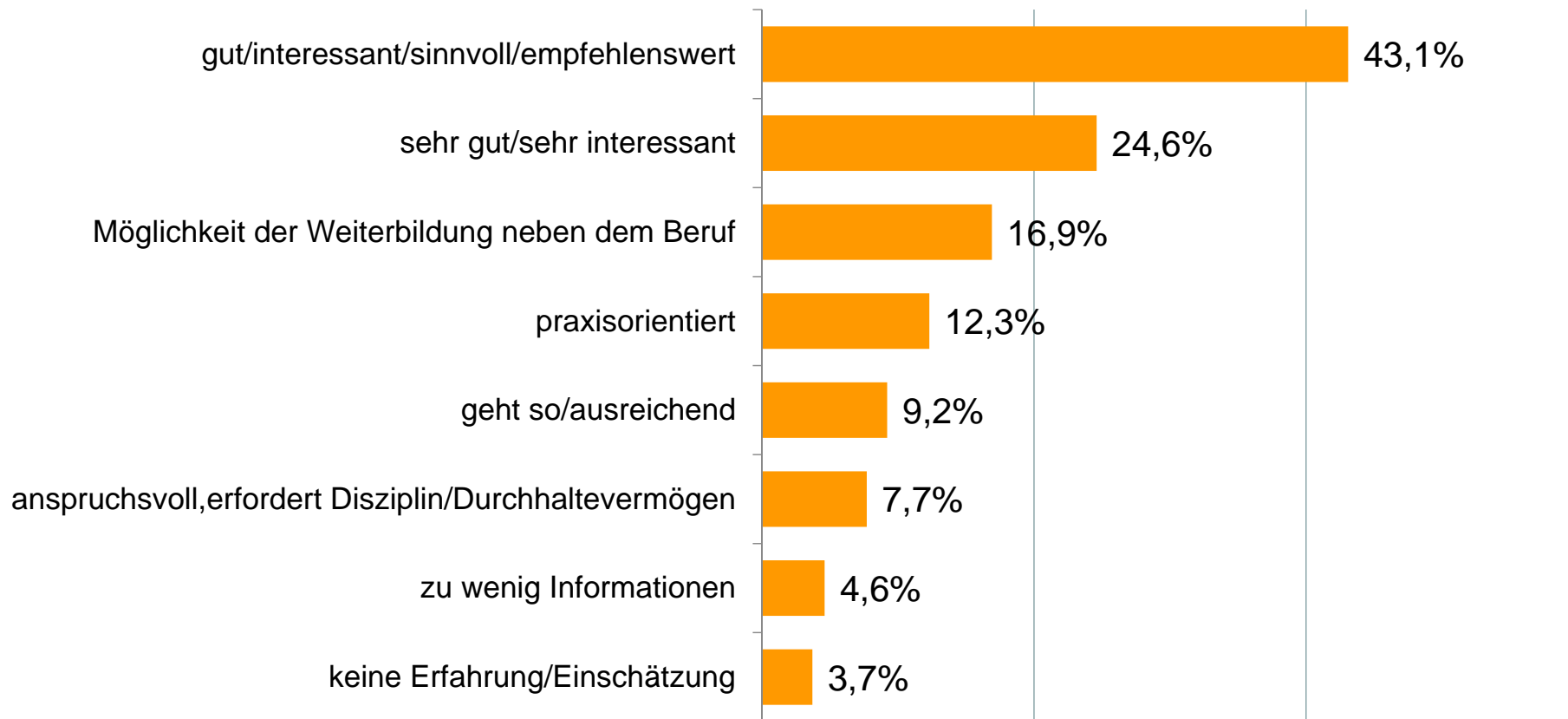
n=162



In wie viel % der Fälle geht die Initiative zu einem Verbundstudium vom Unternehmen aus?



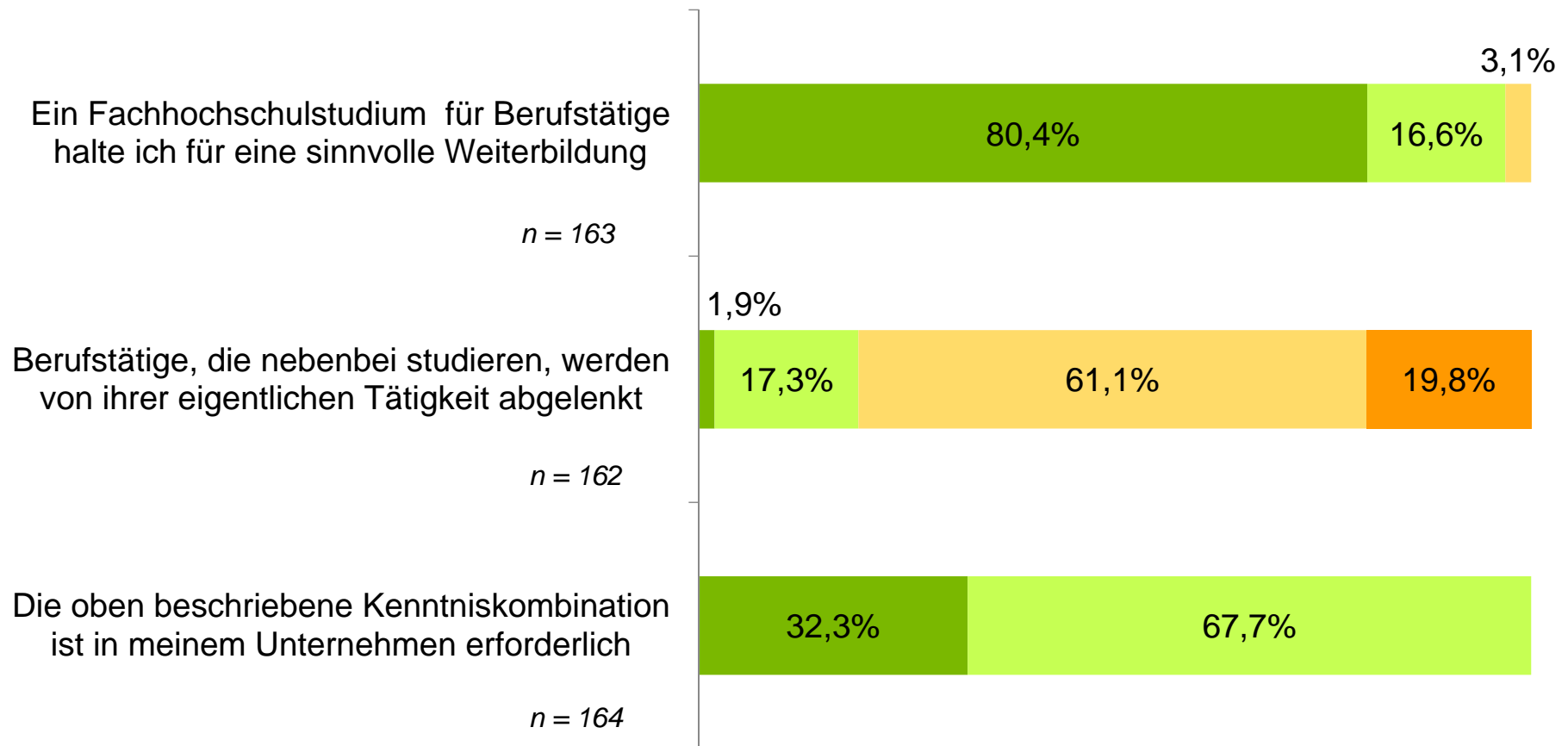
„Was halten Sie nach den bisherigen Informationen von diesen Studiengängen? Mehrere Antworten möglich“



n = 88



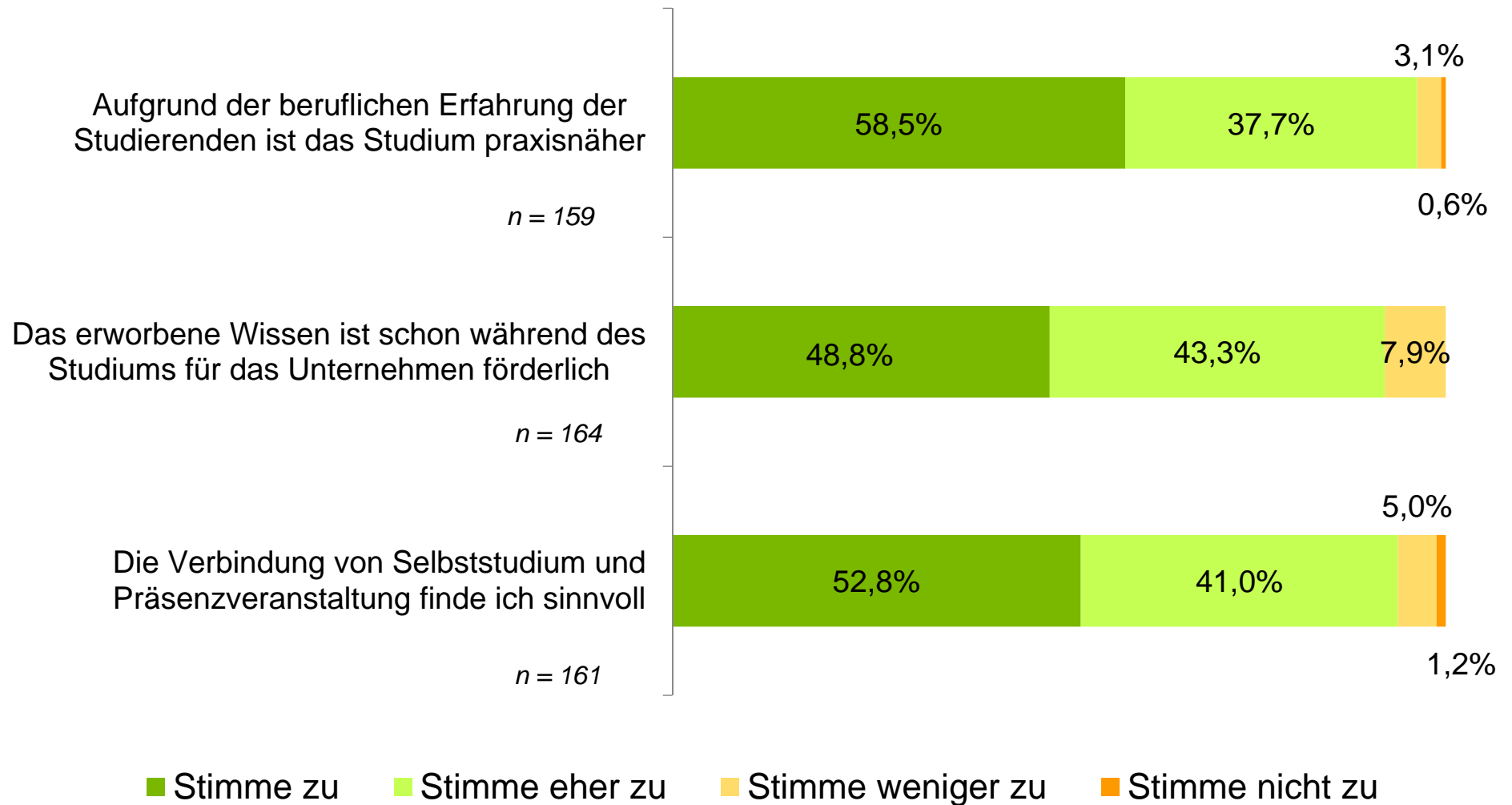
Aussagen zum Verbundstudium...



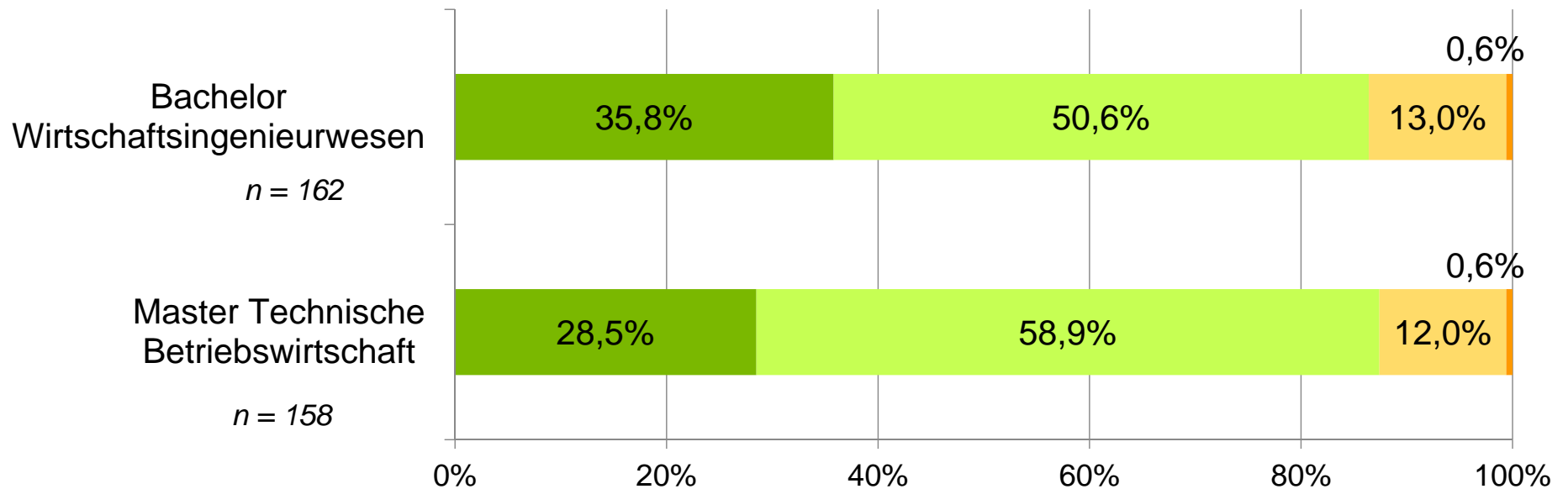
■ Stimme zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme weniger zu ■ Stimme nicht zu



Aussagen zum Verbundstudium...



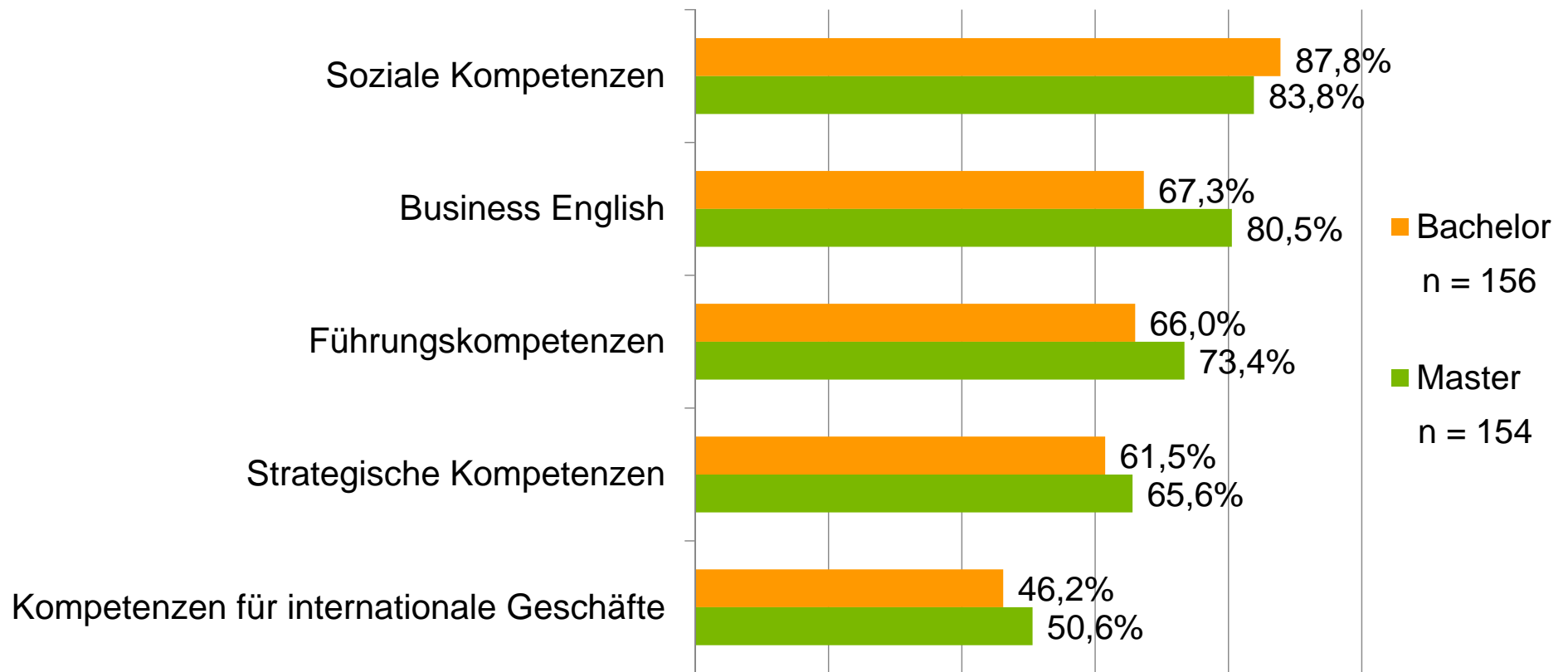
„Würden Sie Mitarbeitern empfehlen, die Verbundstudiengänge aufzunehmen?“



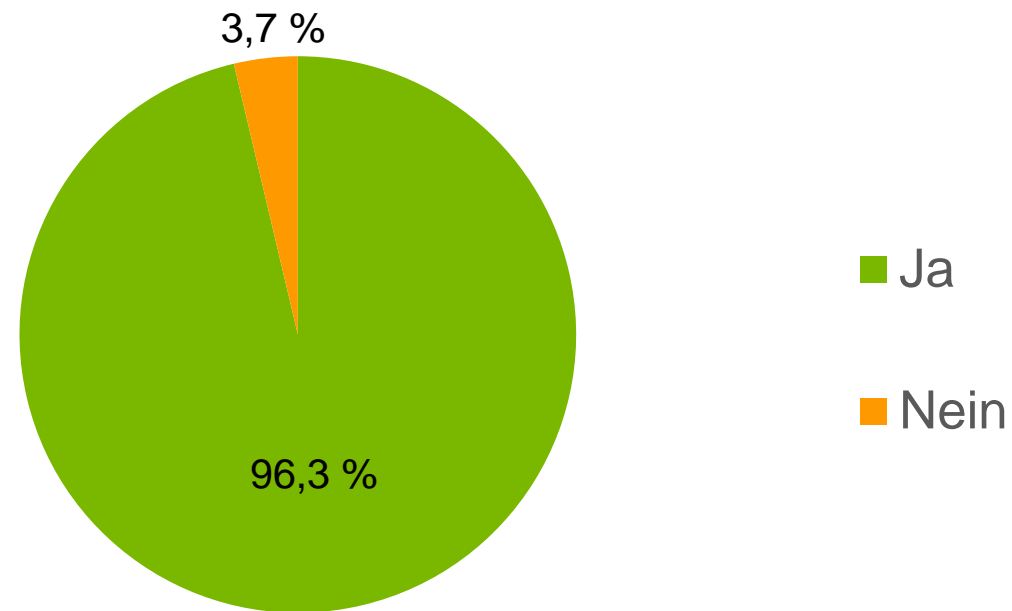
■ Ja, bestimmt ■ Ja, wahrscheinlich ■ Nein, wahrscheinlich nicht ■ Nein, bestimmt nicht



„Welche außerfachlichen Kompetenzen von Absolventen des Verbundstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen werden in Ihrem Unternehmen benötigt?“ (Mehrere Antworten möglich)



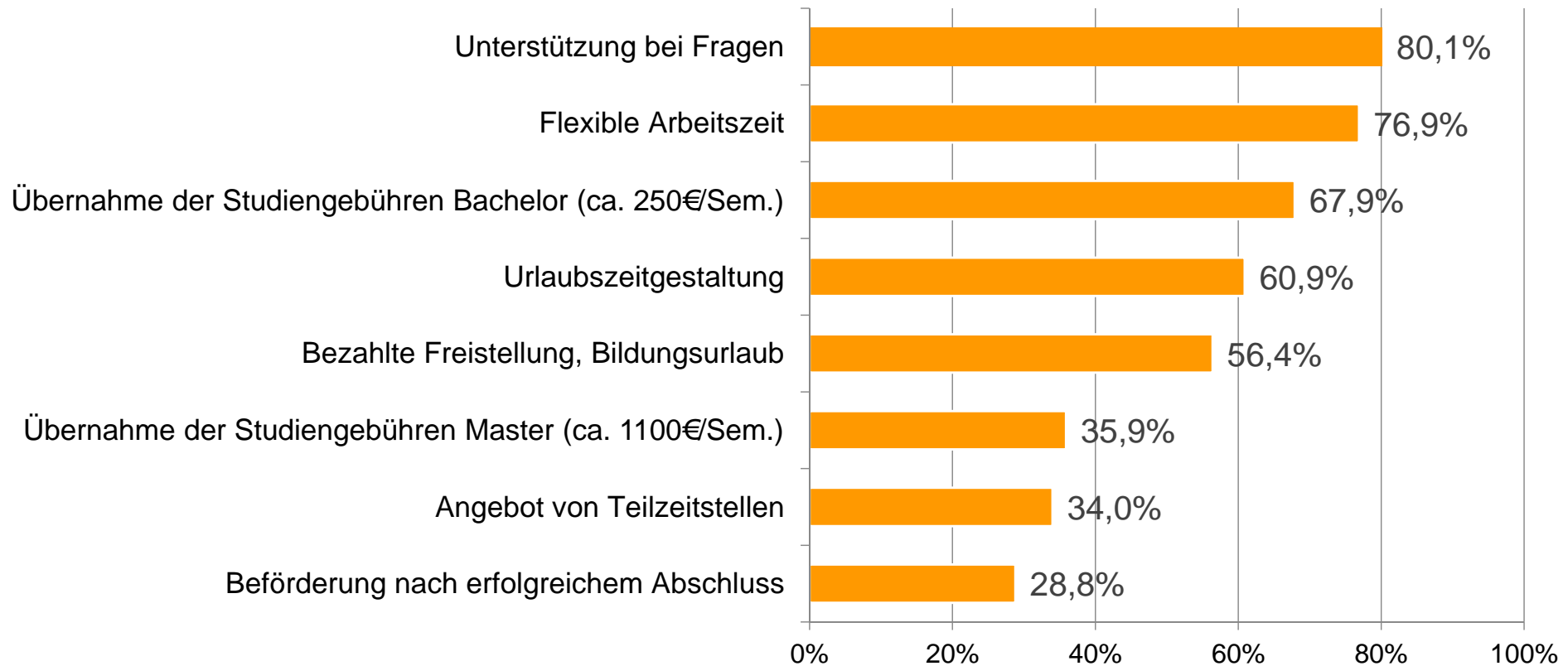
„Wären Sie bereit, Mitarbeiter zu fördern, die diese Studiengänge wählen?“



n = 164



„Wodurch würden Sie die Mitarbeiter fördern? (Mehrere Antworten möglich)“

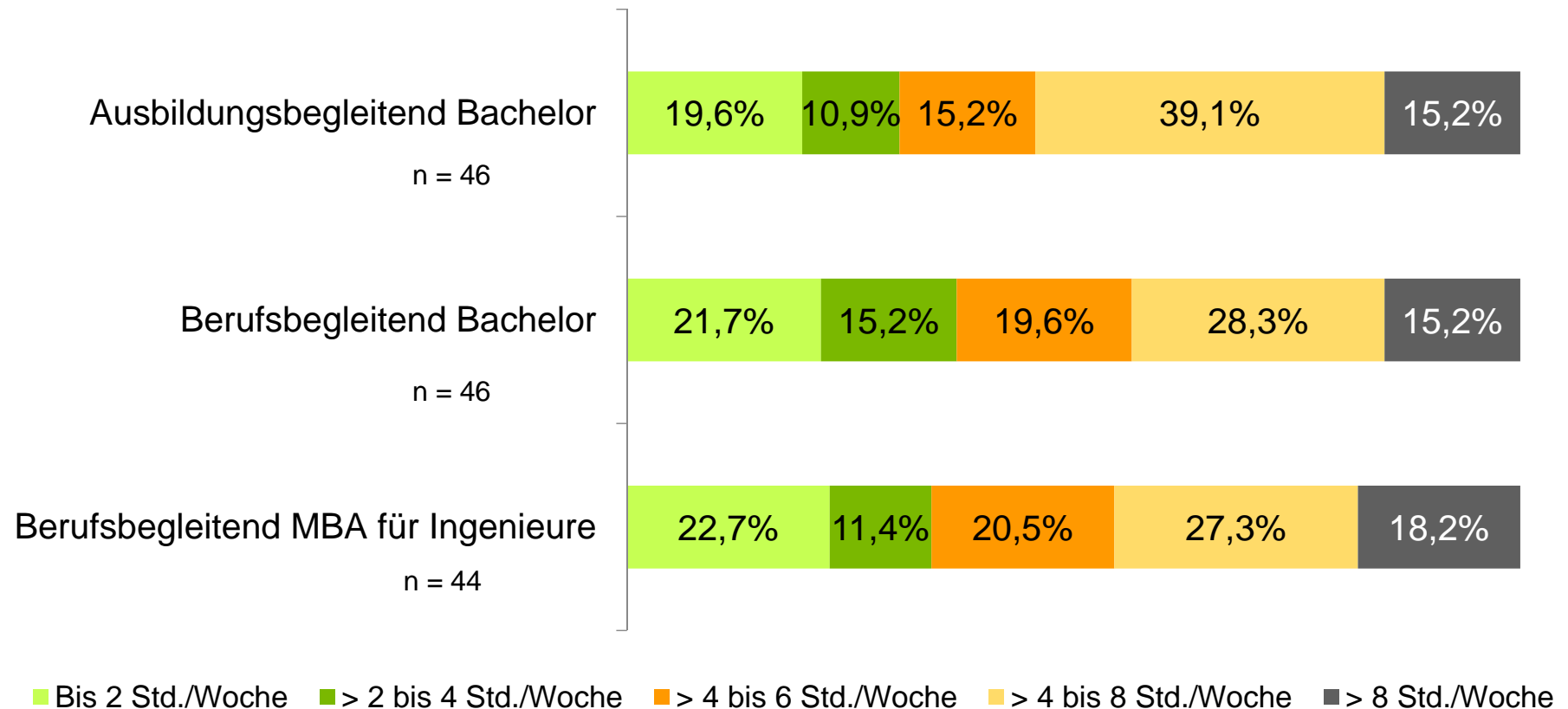


n = 157



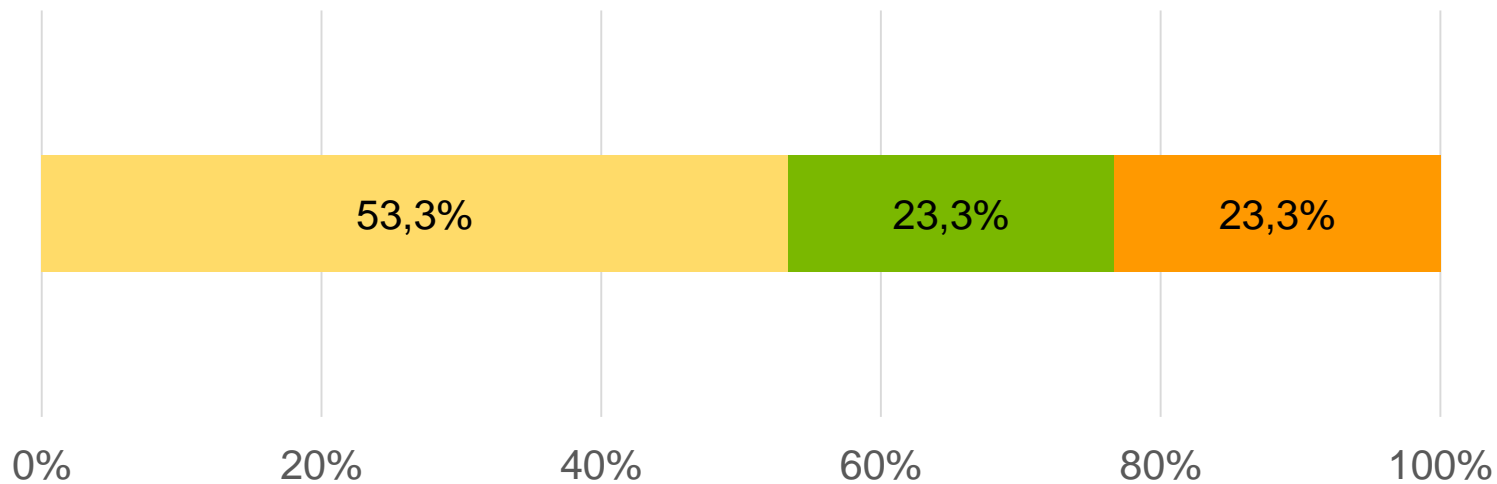
„Wieviel Stunden pro Woche würden Sie Ihre Mitarbeiter durchschnittlich zum Studium von der Arbeit bezahlt freistellen?“

Zahlen gelten nur für die Unternehmen, die bezahlt freistellen würden (ca. 27 %)



„Wie beurteilen Sie den Abschluss in diesem Studiengang im Vergleich zu einem Vollzeitstudiengang?“

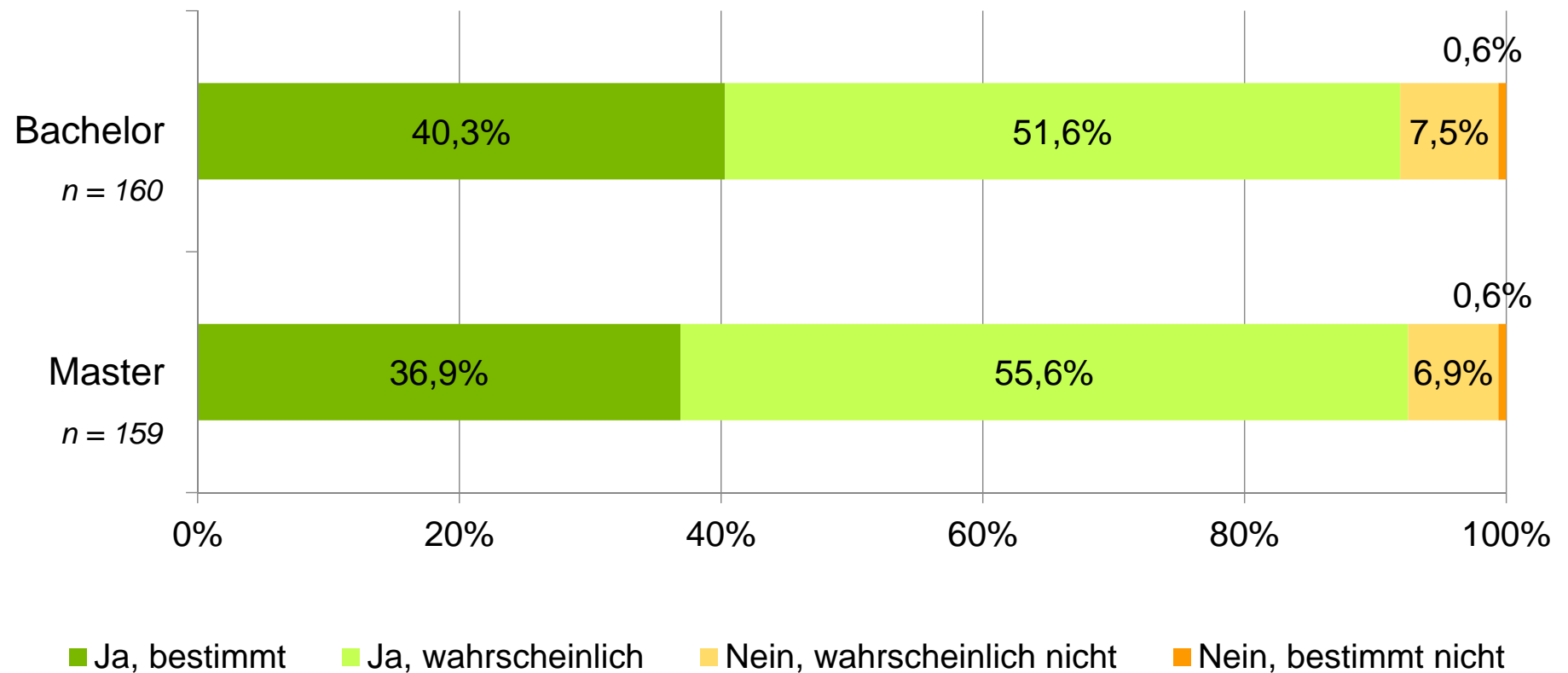
■ Beide gleichwertig ■ Verbundstudium hochwertiger ■ Vollzeitstudium hochwertiger



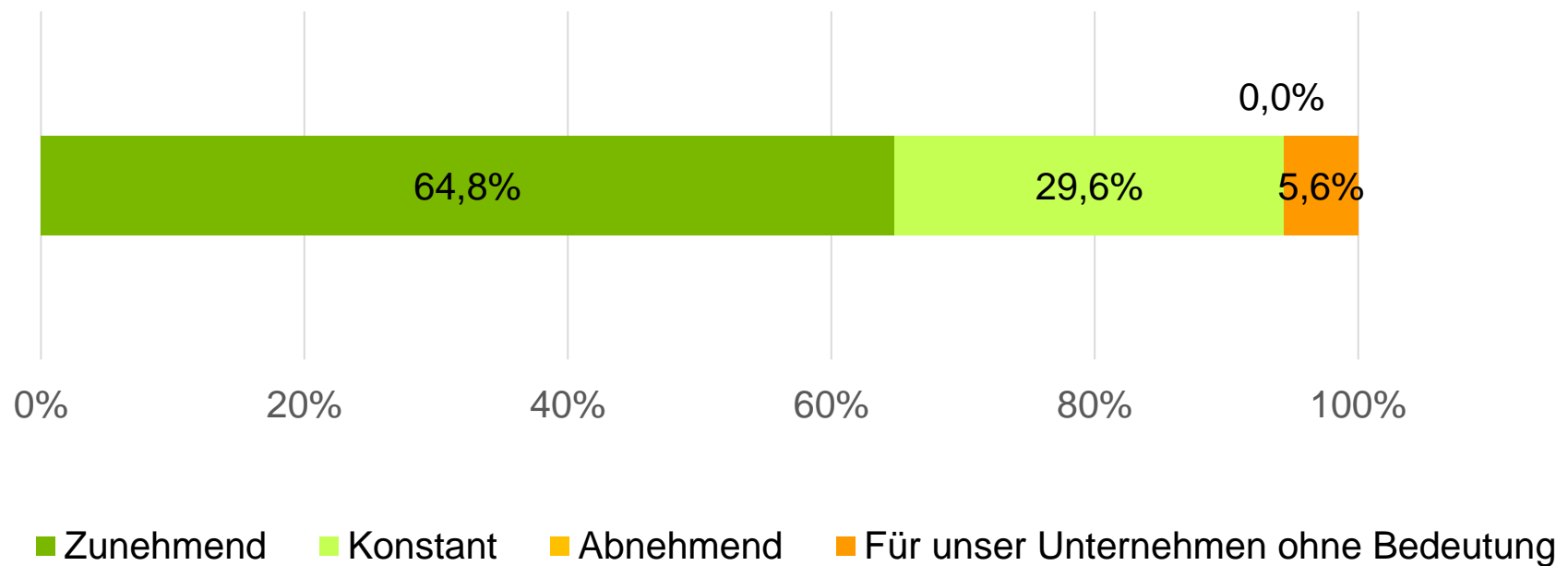
n = 150



„Würden Sie Absolventen der Verbundstudiengänge einstellen?“



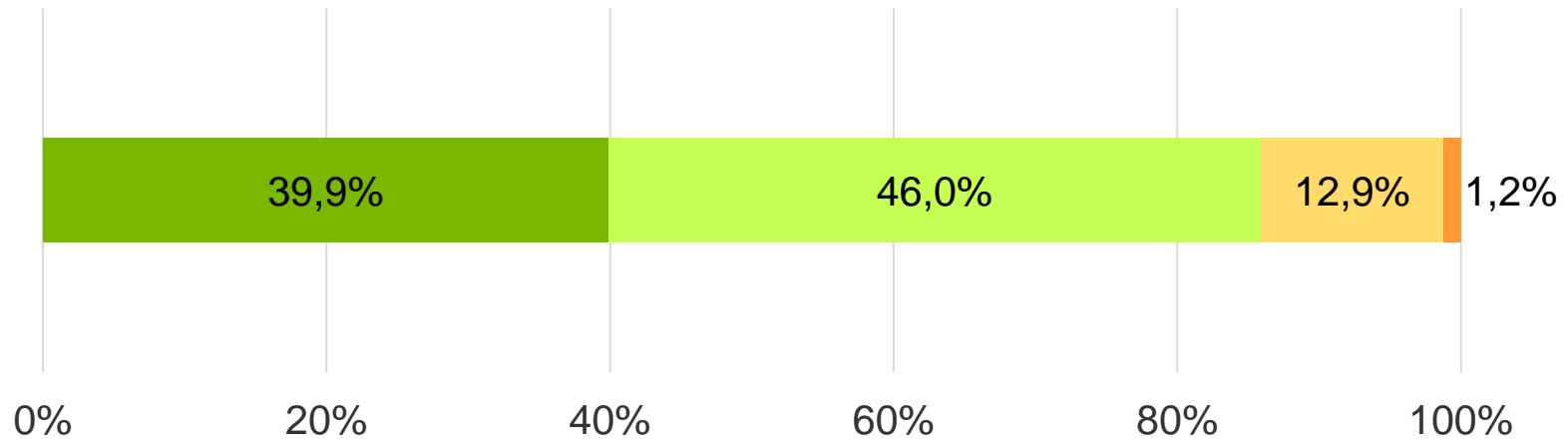
„Wie schätzen Sie für Ihr Unternehmen die zukünftige Anzahl an Mitarbeitern ein, die berufs- oder ausbildungsbegleitend studieren?“



n = 162



„Ist die ausbildungsbegleitende Variante des Verbundstudiums für Ihr Unternehmen interessant?“

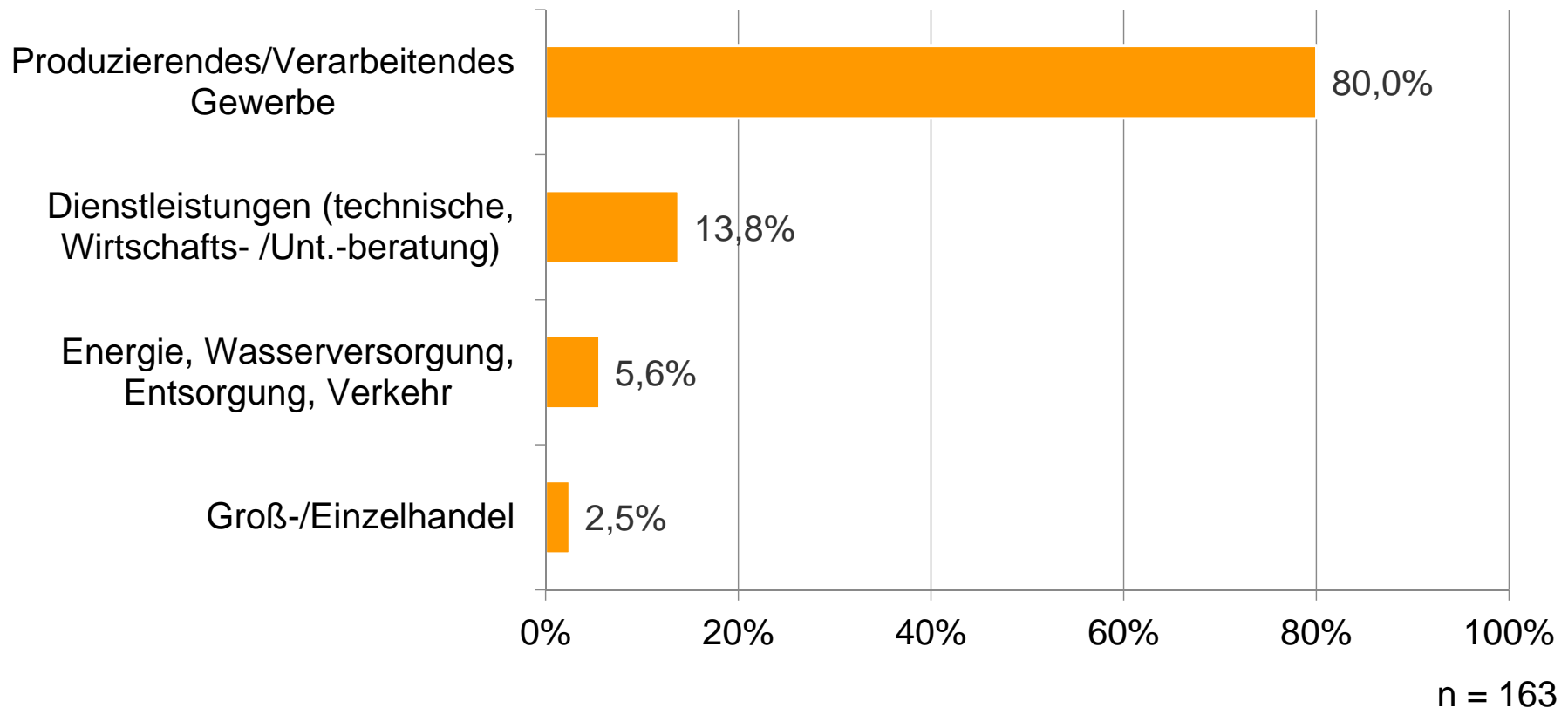


■ Ja, bestimmt ■ Ja, wahrscheinlich ■ Nein, wahrscheinlich nicht ■ Nein, bestimmt nicht

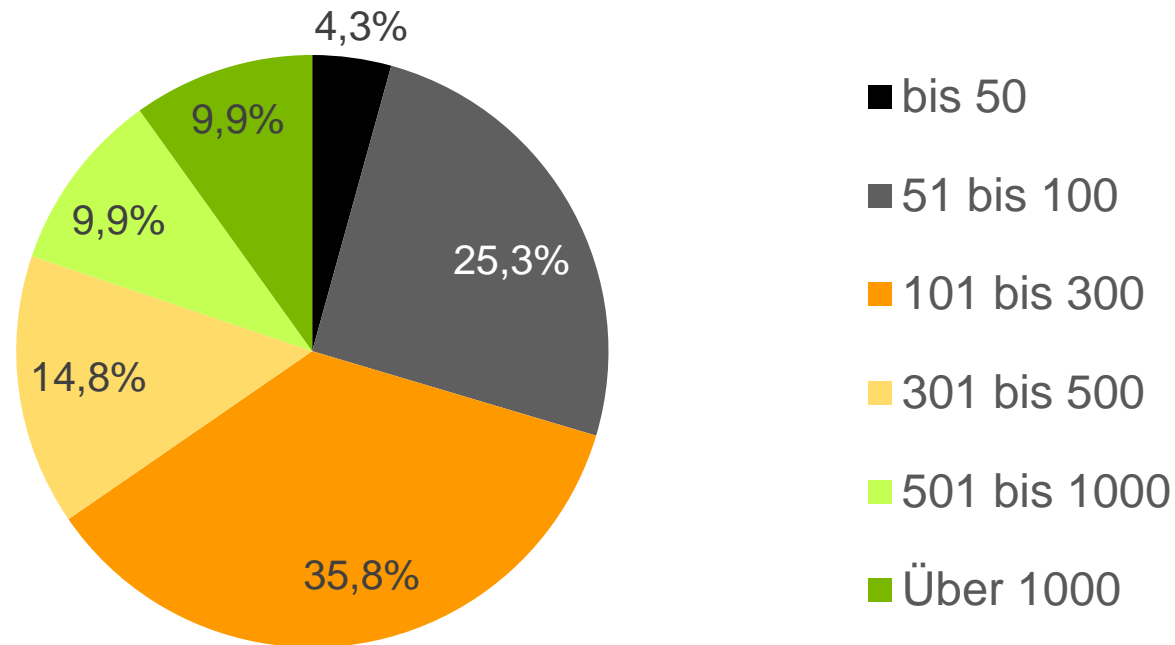
n = 162



„In welcher Branche ist Ihr Unternehmen überwiegend tätig?“



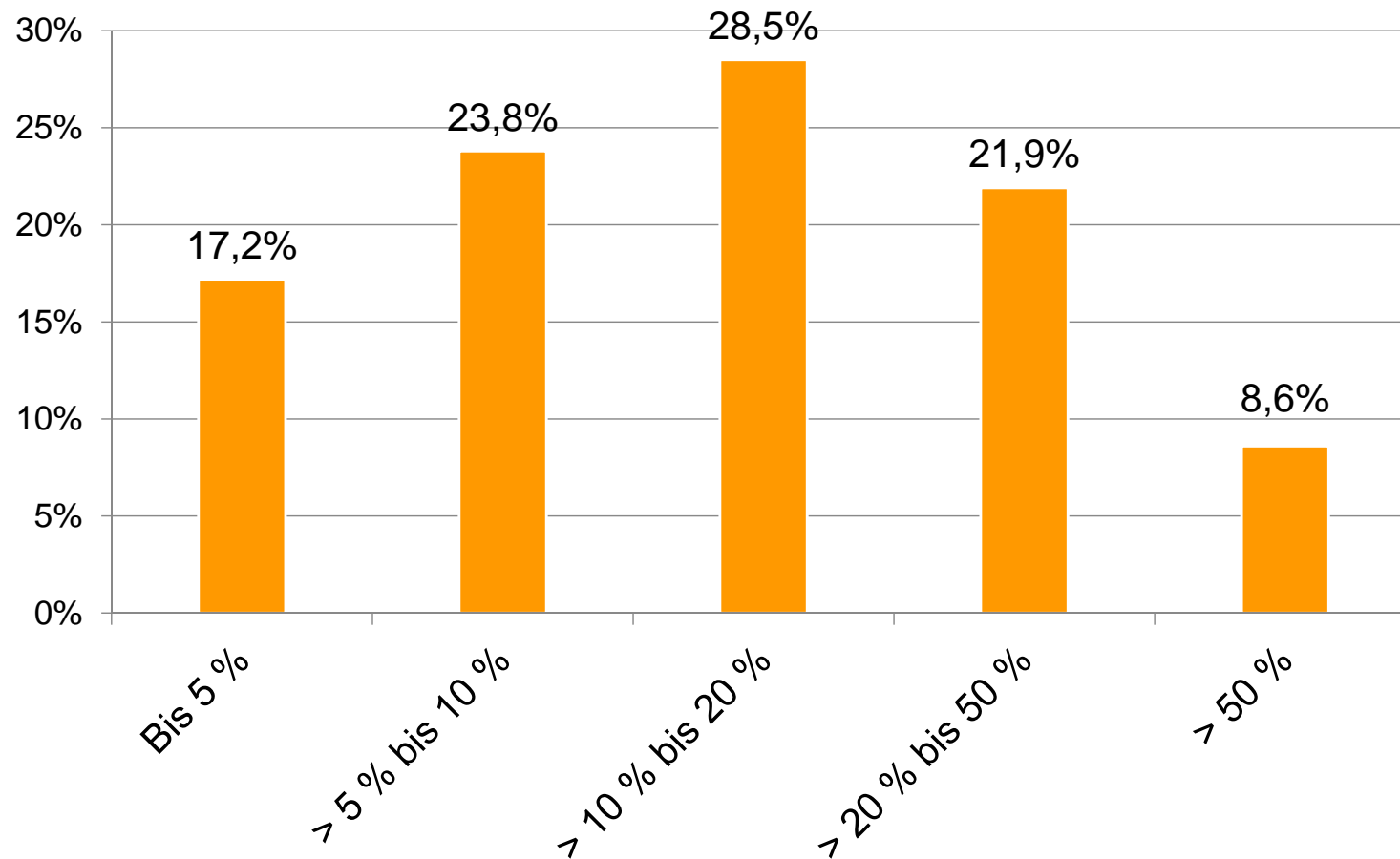
„Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen tätig?“



n = 162



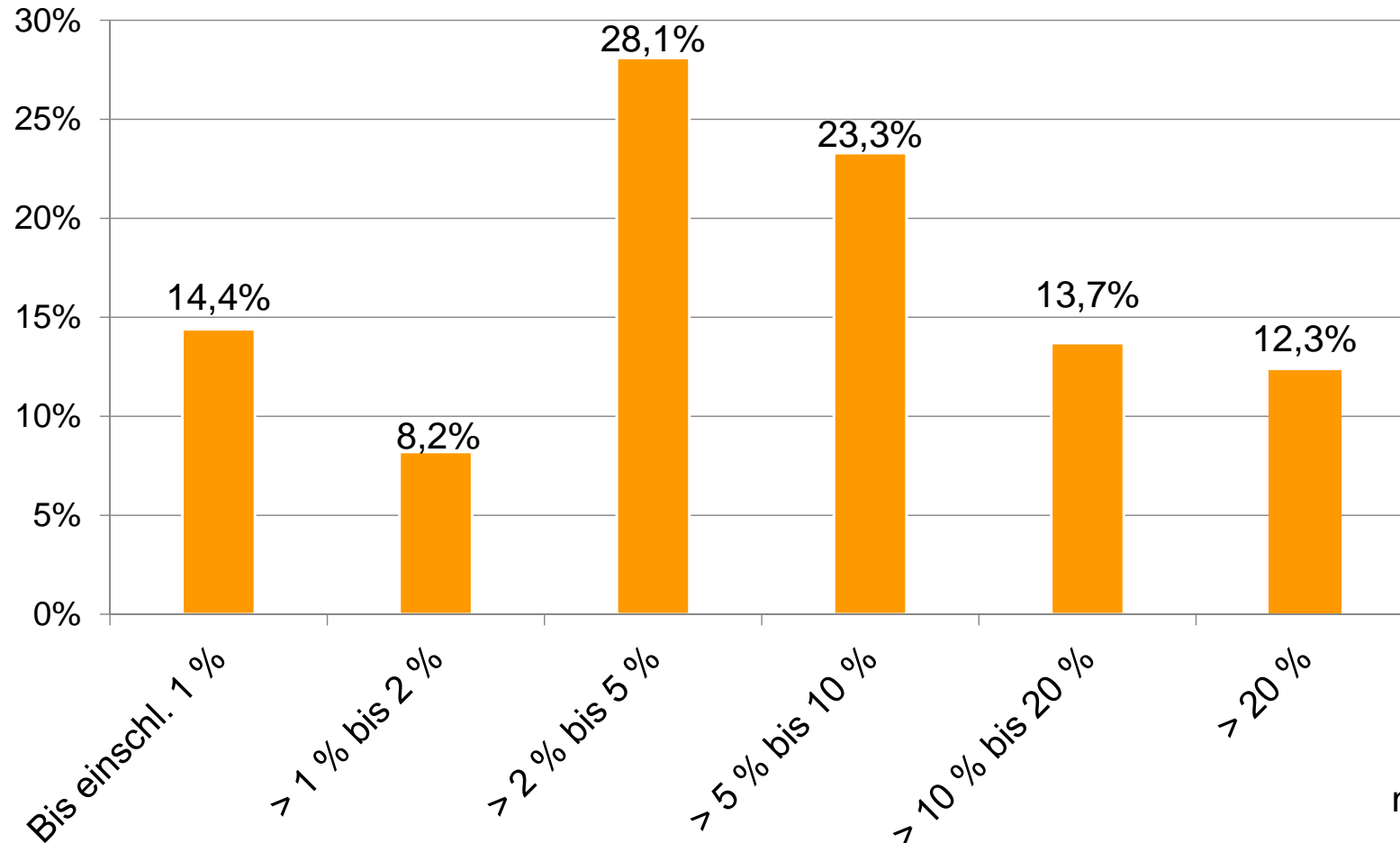
„Schätzen Sie bitte, wie viel Prozent der Mitarbeiter Ihres Unternehmens einen (Fach-)Hochschulabschluss besitzen.“



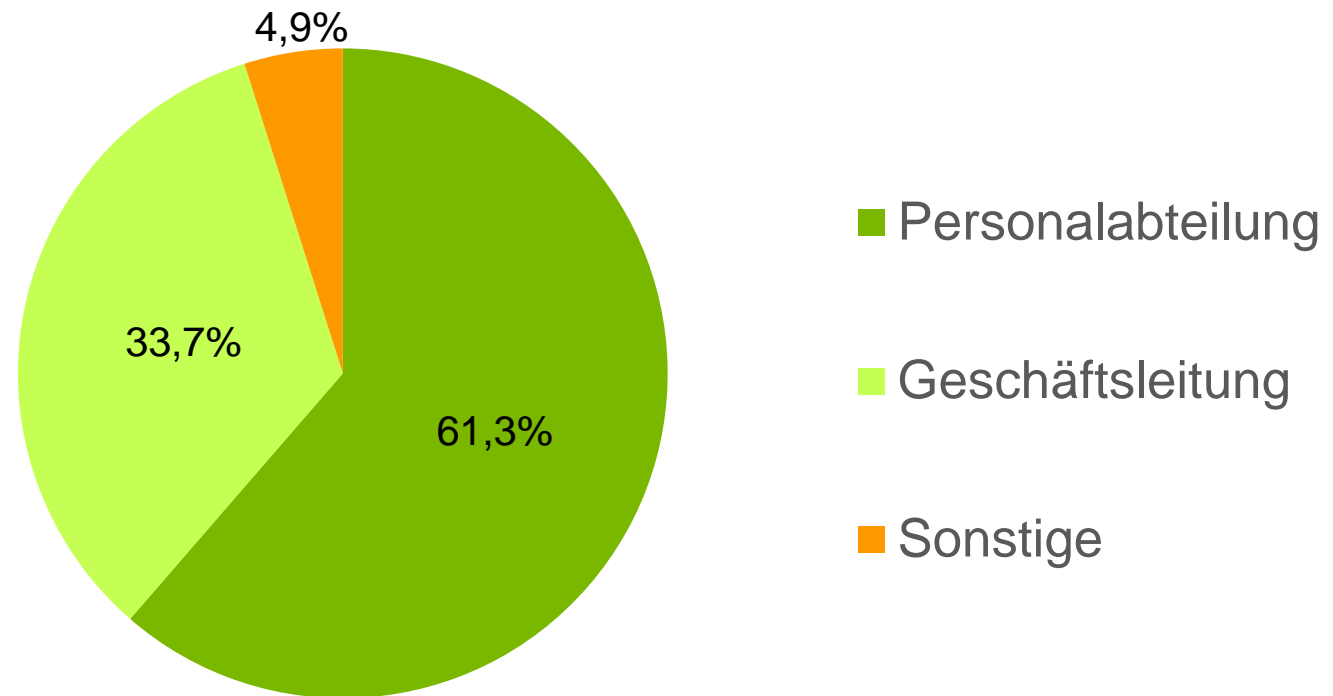
n = 151



„Schätzen Sie bitte, wie viel Prozent der Mitarbeiter Ihres Unternehmens Ingenieure/Wirtschaftsingenieure sind.“



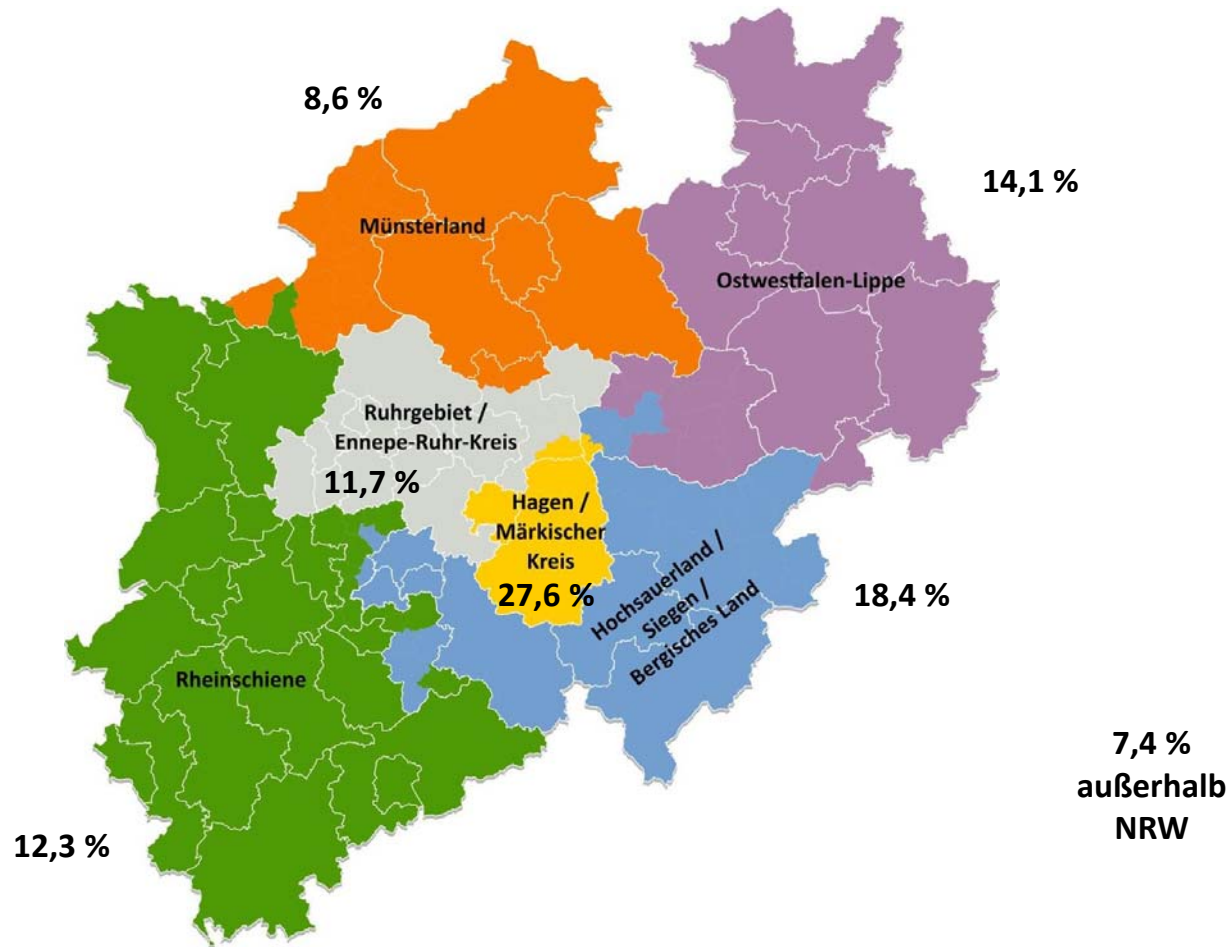
„In welcher Abteilung sind Sie beschäftigt?“



n = 163



„Region der Unternehmen“



n = 167



Optimierungspotenziale und Maßnahmen



Maßnahmen aus der Umfrage

- Bekanntheit außerhalb von Hagen/Märkischer Kreis und bei kleineren Unternehmen (bis 300 Mitarbeiter) erhöhen
- Ausbildungsbegleitende Variante bekannter machen
- Aktueller, ansprechender Internetauftritt aufweisen, der schnell und einfach zu finden sein sollte (Google Adverts)
- Zusammenarbeit mit den IHKs und den Arbeitgeberverbänden intensivieren
- Kontakt zu den Unternehmen verstärken: Ansprechpartner für Marketingmaßnahmen vor allem Personalabteilung und das produzierende Gewerbe
- Hervorhebung der Kombination aus Präsenz- und Selbststudium
- Förderungsbereitschaft der Unternehmen sollte an Studieninteressierte kommuniziert werden



Erhöhung der Bekanntheit der Studiengänge

- Werbung gezielt an Unternehmen schicken
- Flyer drucken, an Firmen und Schulen versenden
- Hochschulveranstaltungen anbieten, Unternehmen gezielt einladen, Studierende einbinden
- Teilnahme am „Tag der offenen Tür“ bzw. Infoveranstaltungen an Schulen und Berufskollegs
- Messen nutzen (Ausbildungsmessen/Jobmessen)
- Werbung auf Busse drucken
- Zusendung Infomaterial (Master) an Bachelorabsolventen
- Social Media-Kanäle nutzen



Social Media



- Youtube-Videos zum Verbundstudiengang produzieren
 - Interviews mit verschiedenen Professoren/ Dozenten
 - Interviews mit Studierenden (wie läuft ein VS ab?)
 - Interviews mit Absolventen (Rückblick/ Empfehlungen)
- Youtube-Flash-Buttons auf www.verbundstudium.de
- Facebook-Seite für das Verbundstudium erstellen
- Bekanntheit von Sciebo erhöhen



Diese Imageanalyse wurde im Rahmen des Seminars Marktforschung im 9. Semester im Verbundstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen erstellt.

